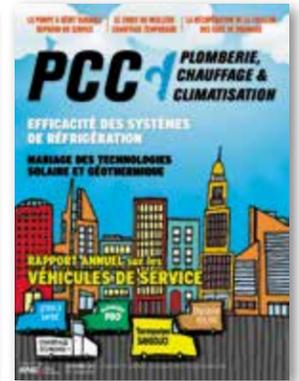
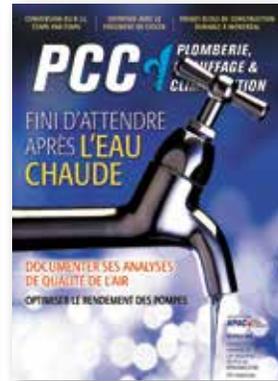
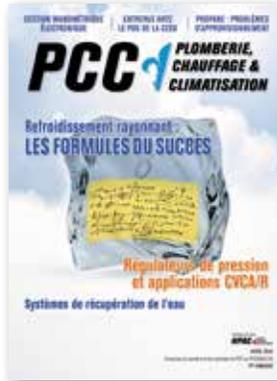
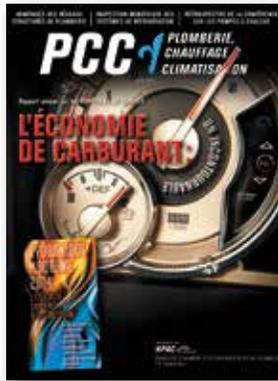


À votre service depuis 10 ans !



Célébrez votre croissance avec nous !

Vos clients apprécient le contenu technique professionnel dispensé à la fois dans nos médias papier et numérique. Avec plus de 8000 lecteurs du magazine et 4000 abonnés du bulletin électronique *PCCyberbulletin*, votre message arrivera à destination au bon moment et avec la meilleure visibilité qui soit. Ne manquez pas notre spécial « *Des mots à votre image* » en avril à l'occasion du Salon MCEE. ConteZ-nous votre histoire dans vos mots.



Dans chaque numéro, des spécialistes CVCA livrent leurs secrets

Qui lit PCC ?

ANALYSE DE LA DIFFUSION	
Domaine/industrie	Copies
Entrepreneurs	5108
Grossistes/distributeurs	938
Spécificateurs/ingénieurs	663
Respons. de l'entretien/gestion dans les secteurs ICI*	1291
Diffusion totale	8000

*Industriel, Commercial, Institutionnel

Traduction sans frais

Vous aimeriez faire paraître une annonce déjà utilisée par une de vos filiales anglophones? Pas de problème, nous vous offrons d'en faire la traduction **GRATUITEMENT**.

Simplement nous faire parvenir le matériel; nous nous occuperons de traduire et d'adapter le texte, et nous effectuerons le montage de l'annonce en français.

Vos personnes-ressources chez PCC :

Luc Boily	Directeur de la rédaction	450 622-6035	LBoily.pcc@videotron.ca
Kerry Turner	Rédactrice en chef	416 510-5218	KTurner@hpacmag.com
Kim Rossiter	Coordonnatrice Ventes et marketing	416 510-6794	KRossiter@hpacmag.com
Guy Rhéaume	Directeur artistique	514 881-2804	guyr@metrodesign.ca
Peter Leonard	Éditeur	416 510-6847	PLeonard@hpacmag.com
David Skene	Éditeur adjoint	416 510-6884	DSkene@hpacmag.com
Stephen Kranabetter	Directeur de comptes	416 510-6791	SKranabetter@hpacmag.com

HORAIRE DE PUBLICATION 2015

RUBRIQUES RÉGULIÈRES :

plomberie, hydronique, réfrigération, géothermie, solaire, contrôles, QAI, ventilation

ÉDITIONS	Dates de tombées (vente)	Dates de tombées (matériel)	THÈMES
FÉVRIER	28 janvier	2 février	TESTS ET MESURES/DIAGNOSTICS Efficacité et qualité de l'air
AVRIL	11 mars	15 mars	REFROIDISSEMENT Salon MCEE, 22-23 avril Spécial « Des mots à votre image »
JUIN	11 mai	15 mai	HYDRONIQUE MODERNE Rapport sur les véhicules de service Contrôle de l'humidité
SEPTEMBRE	11 août	15 août	FOURNAISES Modes de chauffage, incluant les options durables
NOVEMBRE	11 octobre	15 octobre	RÉPARATIONS Proposition de solutions pour les installations problématiques

Spécial Salon MCEE

La plus importante exposition commerciale en mécanique du bâtiment se déroule à Montréal, et nous y participons.

Pour augmenter votre visibilité, nous vous offrons la promotion « Des mots à votre image ». À partir de seulement 200 \$ additionnels, nous **doublons** l'espace de votre annonce dans cette édition spéciale!

Communiquez avec votre représentant pour les détails.



Notre « grille unique » : une liste de prix des plus simples

DIMENSIONS	SPECIFICATIONS		PRIX NETS	PRIX POUR 5 X	Avec * Des mots à votre image *
	largeur	hauteur			
Pleine page	8,12"	10,87"	2295 \$	2000 \$ ¹	2696 \$
1/2 page îlot	4,79"	7,61"	1695 \$	1525 \$	1995 \$
1/2 page horizontale	7,30"	4,90"	1695 \$	1525 \$	1995 \$
1/2 page verticale	3,55"	10,00"	1695 \$	1525 \$	1995 \$
1/3 page carrée	4,79"	4,87"	1245 \$	1120 \$	1495 \$
1/4 page carrée	3,55"	4,90"	995 \$	895 \$	1195 \$

⁽¹⁾ Comprend un **publipostage électronique sans frais (valeur de 1 500 \$)**

NOTE : Avec tout achat de cinq publicités, obtenez **GRATUITEMENT** une parution « Des mots à votre image » (de même format)

* Spécial « Des mots à votre image » disponible uniquement dans l'édition MCEE (avril 2015)

PCC OUTILS NUMÉRIQUES

Retrouvez-vous dans la boîte de réception de 4000 professionnels en mécanique du bâtiment !

Publipostage électronique



Un moyen efficace pour annoncer vos nouveaux produits, événements spéciaux, ouvertures de locaux, promotions spécifiques, etc.

Seulement 1500 \$

PCC cyberbulletin PLOMBERIE, CHAUFFAGE & CLIMATISATION



Publié 12 fois par année, le cyberbulletin de PCC couvre les faits saillants de l'industrie, les mises à jour des codes, les nouveaux produits, les événements spéciaux et plus encore.

Annonce - îlot
300 x 250 pixels
400 \$

Annonce - bannière 468 x 60 pixels
400 \$

NOUVEAU ! « www.pccmag.ca »



L'endroit où aller pour rester informés des plus récentes nouvelles et trouver des grossistes partout au Québec, par ville, à l'aide de son outil de recherche convivial.

Maintenant sur **twitter @pccmag**

Annonce - îlot
300 x 250 pixels
250 \$ par mois

Nous joignons les clients francophones en mécanique du bâtiment au Québec