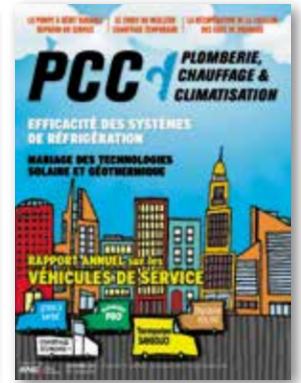


## À votre service depuis 10 ans !



## Célébrez votre croissance avec nous !

Vos clients apprécient le contenu technique professionnel dispensé à la fois dans nos médias papier et numérique. Avec plus de 8000 lecteurs du magazine et 4000 abonnés du bulletin électronique *PCCyberbulletin*, votre message arrivera à destination au bon moment et avec la meilleure visibilité qui soit. Ne manquez pas notre spécial « *Des mots à votre image* » en avril à l'occasion du Salon MCEE. ConteZ-nous votre histoire dans vos mots.



## Dans chaque numéro, des spécialistes CVCA livrent leurs secrets

### Qui lit PCC ?

ANALYSE DE LA DIFFUSION	
Domaine/industrie	Copies
Entrepreneurs	5108
Grossistes/distributeurs	938
Spécificateurs/ingénieurs	663
Respons. de l'entretien/gestion dans les secteurs ICI*	1291
<b>Diffusion totale</b>	<b>8000</b>

\*Industriel, Commercial, Institutionnel

### Traduction sans frais

Vous aimeriez faire paraître une annonce déjà utilisée par une de vos filiales anglophones? Pas de problème, nous vous offrons d'en faire la traduction **GRATUITEMENT**.

Simplement nous faire parvenir le matériel; nous nous occuperons de traduire et d'adapter le texte, et nous effectuerons le montage de l'annonce en français.

## Vos personnes-ressources chez PCC :

<b>Luc Boily</b>	Directeur de la rédaction	450 622-6035	LBoily.pcc@videotron.ca
<b>Kerry Turner</b>	Rédactrice en chef	416 510-5218	KTurner@hpacmag.com
<b>Kim Rossiter</b>	Coordonnatrice Ventes et marketing	416 510-6794	KRossiter@hpacmag.com
<b>Guy Rhéaume</b>	Directeur artistique	514 881-2804	guyr@metrodesign.ca
<b>Peter Leonard</b>	Éditeur	416 510-6847	PLeonard@hpacmag.com
<b>David Skene</b>	Éditeur adjoint	416 510-6884	DSkene@hpacmag.com
<b>Stephen Kranabetter</b>	Directeur de comptes	416 510-6791	SKranabetter@hpacmag.com

# HORAIRE DE PUBLICATION 2015

## RUBRIQUES RÉGULIÈRES :

plomberie, hydronique, réfrigération, géothermie, solaire, contrôles, QAI, ventilation

ÉDITIONS	Dates de tombées (vente)	Dates de tombées (matériel)	THÈMES
FÉVRIER	28 janvier	2 février	<b>TESTS ET MESURES/DIAGNOSTICS</b> Efficacité et qualité de l'air
AVRIL	11 mars	15 mars	<b>REFROIDISSEMENT</b> Salon MCEE, 22-23 avril Spécial « Des mots à votre image »
JUIN	11 mai	15 mai	<b>HYDRONIQUE MODERNE</b> Rapport sur les véhicules de service Contrôle de l'humidité
SEPTEMBRE	11 août	15 août	<b>FOURNAISES</b> Modes de chauffage, incluant les options durables
NOVEMBRE	11 octobre	15 octobre	<b>RÉPARATIONS</b> Proposition de solutions pour les installations problématiques

## Spécial Salon MCEE

La plus importante exposition commerciale en mécanique du bâtiment se déroule à Montréal, et nous y participons.

Pour augmenter votre visibilité, nous vous offrons la promotion « Des mots à votre image ». À partir de seulement 200 \$ additionnels, nous **doublons** l'espace de votre annonce dans cette édition spéciale!



Communiquez avec votre représentant pour les détails.

## Notre « grille unique » : une liste de prix des plus simples

DIMENSIONS	SPECIFICATIONS		PRIX NETS	PRIX POUR 5 X	Avec * « Des mots à votre image »
	largeur	hauteur			
Pleine page	8,12"	10,87"	2295 \$	2000 \$ <sup>1</sup>	2696 \$
1/2 page îlot	4,79"	7,61"	1695 \$	1525 \$	1995 \$
1/2 page horizontale	7,30"	4,90"	1695 \$	1525 \$	1995 \$
1/2 page verticale	3,55"	10,00"	1695 \$	1525 \$	1995 \$
1/3 page carrée	4,79"	4,87"	1245 \$	1120 \$	1495 \$
1/4 page carrée	3,55"	4,90"	995 \$	895 \$	1195 \$

<sup>(1)</sup> Comprend un **publipostage électronique sans frais (valeur de 1 500 \$)**

**NOTE :** Avec tout achat de cinq publicités, obtenez **GRATUITEMENT** une parution « Des mots à votre image » (de même format)

\* Spécial « Des mots à votre image » disponible uniquement dans l'édition MCEE (avril 2015)

# PCC

## OUTILS NUMÉRIQUES

Retrouvez-vous dans la boîte de réception de 4000 professionnels en mécanique du bâtiment !

## Publipostage électronique



Un moyen efficace pour annoncer vos nouveaux produits, événements spéciaux, ouvertures de locaux, promotions spécifiques, etc.

**Seulement 1500 \$**

## PCC cyberbulletin

PLOMBERIE,  
CHAUFFAGE &  
CLIMATISATION



Publié 12 fois par année, le cyberbulletin de PCC couvre les faits saillants de l'industrie, les mises à jour des codes, les nouveaux produits, les événements spéciaux et plus encore.

Annonce - îlot  
300 x 250 pixels  
**400 \$**

Annonce - bannière 468 x 60 pixels  
**400 \$**

## NOUVEAU ! « www.pccmag.ca »



L'endroit où aller pour rester informés des plus récentes nouvelles et trouver des grossistes partout au Québec, par ville, à l'aide de son outil de recherche convivial.

Annonce - îlot  
300 x 250 pixels  
**250 \$**  
par mois

Maintenant sur  
**twitter @pccmag**

*Nous joignons les clients francophones en mécanique du bâtiment au Québec*